

Blog

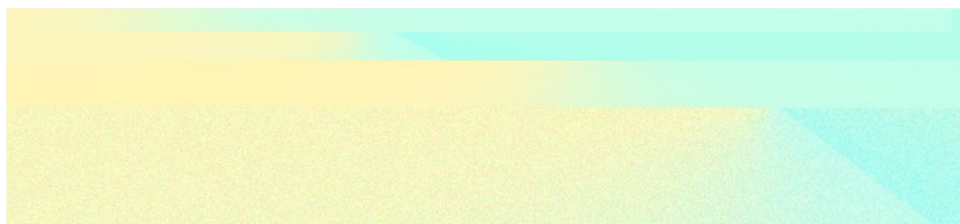
Glosario términos edición digital (inacabado)

Emma Llensa

18 junio, 2013

Edición digital

7 minutos



En el blog de Ubicuo Studio ya hace tiempo que estamos intentando definir el estado actual de la edición digital (con sus posibilidades) y **las tendencias que marcarán el futuro de la edición**. Hemos hablado del [miedo de las editoriales españolas a lanzarse al mundo digital](#),... Además, siguiendo este propósito, realizamos [cursos de edición digital de libros enriquecidos](#) para el «editor y el escritor de hoy en día». Nos hemos dado cuenta, también, que aún hay mucha confusión sobre qué es un epub, qué es una app, qué es un libro enriquecido y otros conceptos básicos de la edición digital.

En esta entrada me he propuesto definir no sólo algunos **términos usados en el ámbito de la edición digital**, sino también términos que usamos continuamente sin darnos cuenta de lo que significan (por la inercia de usarlos) para definir procesos de la era actual. No doy por acabadas y determinantes las propias definiciones ni, evidentemente, el glosario. Si queréis sugerir más palabras, podéis escribir en los comentarios y las iré añadiendo

Por cierto, un alumno del curso de edición digital que realizamos este invierno nos comentó que estaba preparando un diccionario (mucho más extenso que un glosario) de edición digital, así que esperamos con ilusión la publicación de su proyecto. En cuanto esté, compartiremos el enlace en este blog.

Edición digital: por edición digital entiendo el acto de editar y publicar (en castellano y catalán editar significa también publicar, a diferencia de los países

Buscar

Entradas recientes

[Cursos de Facebook Ads en Madrid y Barcelona](#)

[Webinar gratis: cómo conseguir más y mejores clientes](#)

[Webinar gratis sobre creación de publicaciones y revistas digitales](#)

[4 aplicaciones para crear revistas digitales](#)

[5 herramientas para crear revistas digitales](#)



Suscríbete al blog

Introduce tu e-mail para suscribirte a este blog y recibir notificaciones de nuevas entradas por e-mail.

Léenos vía RSS



Categorías

paradigma digital. El paradigma digital nos permite distribuir obras literarias 'virtuales' (digitales), que no son objetos físicos, de una manera determinada.

Narrativa digital: narrativa que utiliza las posibilidades digitales para desarrollarse. Hiperenlaces, contenido enriquecido, conexión con otros proyectos,...

Narrativas transmedia: narrativas que se desarrollan a través de diferentes medios y que cuyo mundo está abierto a los lectores para que lo expandan mediante «fanfiction».1

Tecnologías disruptivas: se habla de tecnologías disruptivas, se está refiriendo a un tipo de tecnología que provoca un cambio brusco en algo. Este algo puede ser la industria discográfica, puede ser la industria editorial, etc. Podemos decir que un hecho disruptivo es lo que provoca que se cambie de paradigma.2

Nuevas tecnologías: tecnologías que han emergido en el último siglo y que han supuesto un cambio de paradigma en la historia de la humanidad. Un cambio aún por investigar totalmente, ya que nos encontramos de lleno en él. Las nuevas tecnologías van desde el teléfono, la radio, la tv, la informática, los dispositivos móviles, las videoconsolas,...

McLuhan: estudioso de los nuevos medios de comunicación, visionario de la era de la información. Conocido por su teoría «el medio es el mensaje» en el que exponía que el medio [el soporte, contenedor] influye en el mensaje [el contenido]

Cambio de paradigma: un cambio de paradigma es un término acuñado por el filósofo y científico Thomas Khun que implica que no podemos hablar siempre de progreso en la ciencia, sino que tenemos que hablar de revoluciones caracterizadas por un cambio de paradigma. Un paradigma es un modelo, un marco teórico o conjunto de teorías.3)

The internet of things «Internet de las cosas»: red de objetos cotidianos interconectados.

Usuario vs. lector: en un libro digital enriquecido el lector pasa a ser usuario, ya que está usando un programa informático (app) para leer el libro en cuestión. Cuando introducimos el concepto de «usuario» en el ámbito de la edición, hay que tener en cuenta también otros aspectos como «experiencia de usuario» (UX, user experience – en inglés), «accessibilidad», «usabilidad» e interacción, entre otros.

Imprenta digital: revolución que sufrió la imprenta cuando se introdujo en su seno la esencia digital de poder reproducir infinitos ejemplares de un libro con una barrera de entrada mínima (como en productos digitales). Gracias a la imprenta digital se pueden hacer libros en tiradas cortas sin que el precio sea desorbitado. A diferencia de la imprenta offset, la imprenta digital no necesita crear costosas placas para poder imprimir un libro.

[Edición digital](#)

[Apps y museos](#)

[Branded Apps](#)

[Videojuegos](#)

[Filosofía del software](#)

anuncios en google,...

Auto-edición (o auto-publicación): fenómeno producido en parte gracias a la imprenta digital, que ha puesto a disposición de los autores la posibilidad de imprimir y distribuir sus libros sin tener que hacer una inversión muy grande y sin tener que contactar con intermediarios (agentes, editoriales).

Micromecenazgo: sistema de financiación según el cual las personas interesadas en el proyecto que necesita financiación pueden aportar una pequeña cantidad para hacer el proyecto posible. A menudo este término se enlaza también con «pre-comprar», ya que la persona que da dinero recibe a cambio el producto que está financiando.

Modelos de negocio (digitales): los modelos de negocio digitales son muy diferentes a los modelos de negocio de productos físicos. Tanto por el coste de producción, el coste de distribución como por las posibilidades que hay (gratis, de pago, suscripción, micropagos).

El libro digital contra el libro impreso: dicotomía que ha sido promovida los últimos años en la que sitúa a la persona que recibe la frase en la obligación de escoger o libro digital o libro impreso. Esta frase ha llegado a provocar ideas como «el libro morirá», «no habrá nunca más libros impresos»,...

Entorno híbrido: entorno en el que podemos pensar tanto en libros impresos como en libros digitales sin entender los dos conceptos como 'opuestos', sino como formantes de un todo absoluto. El entorno híbrido puede desarrollar la idea de 'el internet de las cosas' para crear productos físicos que se beneficien de lo digital

Innovación: palabra que define este último siglo. Para la mayoría de personas innovación significa algo positivo en sí mismo.

Miedo: miedo de las editoriales grandes con sistemas de negocio muy bien definidos y con muy buenos resultados a adoptar modelos de negocio digitales.⁴

Microeditoriales: editoriales que han surgido gracias a la revolución de la imprenta digital y a la revolución de la distribución digital y del marketing digital.

Subvención: método de financiación de muchos productos culturales hasta el momento.

Inversión: palabra proveniente del campo de la empresa en la que se entiende que quien hace una inversión lo hace por puro interés de conseguir un retorno muy grande (especulación). No tiene porqué ser así.

Medios de producción: concepto promovido por Marx. Medios de producción son los instrumentos y materiales a través de los cuales se crea un artículo. Según Marx, la propiedad de los medios de producción determina la posición dominante de la burguesía. Gracias a la revolución digital, los medios de producción pasan a

Informática: es una ciencia que estudia métodos, procesos, técnicas con el fin de almacenar, processar y transmitir información en formato digital. La informática se ha desarrollado durante la segunda mitad del siglo XX y ha supuesto un cambio en la manera que el hombre tiene de entenderse a sí mismo.

Código fuente: conjunto de líneas de texto que son instrucciones que debe seguir el ordenador para ejecutar un programa.

Revolución de la distribución: revolución promovida por la era digital en la que los productos digitales pueden distribuirse sin necesidad de almacenes, logística, tiendas físicas abiertas, fronteras,...

Lectura social: consiste en compartir recomendaciones, citas, notas, apuntes, comentarios y subrayados de libros con otras personas.⁵

Libro enriquecido: libro que contiene elementos enriquecidos. Vídeo, audio, hiperenlaces,...

Epub: es un formato redimensionable de código abierto para los archivos de libro electrónico. En los epubs se marca el contenido, pero no el formato, por lo que el libro es líquido y responde a diferentes tipos de pantalla.⁶

App: aplicación informática. En el caso de Android, Apple,... las apps se distribuyen a través de sus tiendas y se accede a las tiendas a través de dispositivos electrónicos.

Android: sistema operativo de código abierto creado por Google que utilizan la mayoría de fabricantes de teléfonos móviles de la actualidad.

iOS: sistema operativo de los dispositivos de Apple iPod, iPad, iPhone...

Java: lenguaje de programación nativo del sistema operativo Android.

Objective-C: lenguaje de programación nativo de iOS.

Libro publicado en forma de app: libro que en su esencia es un programa informático y que ha sido publicado en la categoría «libros» del App Store, Google Play.

HTML: lenguaje de etiquetas para formatear páginas webs. Se usa junto a PHP, Javascript y CSS para crear webs, web-apps,...

Más información:

[Cómo calcular el precio de un libro digital](#), del blog de Ubicuo Studio

[Modelos de negocio en apps](#), del blog de Ubicuo Studio

Related posts:

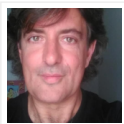
Liber 2012: editores con ganas, pero con miedo a las Apps	Moving SIX, revista interactiva para iPad	'Newpaper', cómo la revolución digital transforma la prensa	El desafío de diseñar revistas interactivas para iPhone	Instinct Mag, la 2ª revista para iPad de pago más descargada en España	Love, the app	¿Qué uso le dan los usuarios a sus iPads?
---	---	---	---	--	---------------	---

1. Más info: <http://www.ubicuostudio.com/es/narrativa-interactiva/libro-recomendado-narrativas-transmedia/> [↔]
2. Más info: <http://www.ubicuostudio.com/es/edicion-digital/tecnologias-disruptivas-edicion-digital/> [↔]
3. más info: <http://www.ubicuostudio.com/es/edicion-digital/cambios-paradigma-khun-edicion-digital/> [↔]
4. más info: «Editoriales españolas miedo a la edición digital» [↔]
5. de: <http://www.articaonline.com/2012/02/lectura-social/>) [↔]
6. más info: <http://es.wikipedia.org/wiki/EPUB>) [↔]

← Sónar +D: reflexiones

Curso de diseño y maquetación de revistas digitales con InDesign en Madrid y Barcelona →

2 Responses to *Glosario términos edición digital (inacabado)*



Jorge Izuquierto
6 / 19 / 2013

Es de agradecer un glosario de terminos pero habría que ir con mucho cuidado. En el listado aparecen algunos terminos que chirrian un poco. Por ejemplo, la informática no está muy claro que sea una ciencia. Particularmente pienso que no lo es. Ni en la misma wiki existe consenso sobre ello y la RAE lo deja muy claro:

1. f. Conjunto de conocimientos científicos y técnicas que hacen posible el tratamiento automático de la información por medio de ordenadores.

Gracias.

Saludos



Emma Llensa

6 / 19 / 2013

Buenas Jorge,

gracias por tu comentario y por tus opiniones. Me refería a la «ciencia de la computación»:

http://es.wikipedia.org/wiki/Ciencias_de_la_computaci%C3%B3n

Evidentemente, tanto este término como todos los otros pueden ser discutidos desde variedad de ángulos. Creo que lo importante aquí no era ofrecer definiciones inamovibles, de diccionario e indiscutibles – mi idea era, justamente, poder empezar debates en relación a los propios términos y servir como punto de inicio a muchas personas que no saben cómo empezar en el mundo digital porque no tienen conocimientos de su léxico.

Saludos!

Emma

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

Publicar comentario

Notify me of follow-up comments by email.

Notify me of new posts by email.

Ubicuo Studio

desarrollamos Apps
revolucionarias.



Curso de creación de publicaciones digitales para iPad, Android, Kindle Fire

Abierta la convocatoria para
curso on-line de creación de
revistas digitales para
dispositivos móviles y tablet
con InDesign y Mag+. Infór
aquí.

[Aviso legal](#)

[Info](#) [Apps Portfolio](#) [Servicios](#) [Escuela](#) [Contacto](#) [Blog](#)

Copyright © 2014 Ubicuo Studio. All rights reserved. Web by: Emma Llensa | Consultora de marketing digital

[English](#) [Español](#) [Català](#)