

Redes Antisociales

Isabella Flores C.

Redes Sociales



¿Qué?

Las redes sociales y la forma tan sutil que nos está matando, siempre me ha apasionado y sorprendido, en 3ro de bachillerato realicé un ensayo investigativo, en el que me nutrí de este tema, ahora quise refrescar mi memoria y me sorprendí de todo lo que pude ver nuevo, como el hecho de que las redes sociales es considerada igual o hasta más adictivas que el tabaco o el alcohol. Dándonos dosis de dopamina, con aquellas interacciones inesperadas.

¿Cómo?

En los cortos interactué tanto con la pantalla que es el recurso principal que se utiliza para las redes y un poco con la vida cotidiana, para darle dinamismo, mostrando así la realidad, de como lucimos al pasar tanto tiempo en nuestras pantallas, cosa que incluso yo misma suelo hacer.

¿Cómo?

Proceso

Investigación realizada

Como es una experiencia que vivo en mi día a día, fue como una investigación personal para poder combatir con esa procrastinación y/o sensaciones desagradables provenientes de las largas usando las redes sociales.

Viendo sobre todo varios videos como de la campaña PorUnUsoLovedelaTecnología por Orange España, videos como Prince EA que habla sobre muchas problemáticas sociales, buscando estadísticas em Google y comentando con compañeros, como sentían normalmente luego de usar las redes sociales por un largo tiempo y que si se les hace difícil a veces parar, a lo que la mayoría me respondían que si y que es como una lucha libre entre lo que deben hacer y perder la noción del tiempo, viendo contenido en redes.

¿Para qué?

Para mostrar de manera práctica, la cantidad de contenido sin sentido alguno que consumimos en el día a día y que tan solo nos lleva a desconectarnos más de nuestra realidad y a alejarnos de metas, felicidad o vida per sé.

¿Para quién?

Principalmente para adolescentes, porque es el medio en que me rodeo y es el que más conozco, pero viendo videos de campañas que incentivan a reducir el uso de redes sociales, me sorprendí de la cantidad de padres que pierden mucho tiempo scrolling down sin prestar verdadera atención a sus hijos y pareja, o sea que, ese público también está incluido.

Planificación

- SOCIAL MEDIA -

Script [de historia de las personas que están usando el celular.]

Proceso de Instalación IG (Instagram)

Proceso de Nueva cuenta IG (Instagram)

hombre de lo que dice

Recorrido

Follow a algo que dice

Aparecen cosas de... por de posts

utilizan opción modo oscuro?

TIPO de narración "común"

Con cosas que dice mensajes de us?

A no de IG de alguien o red

FIN

Proyecto tiempo 22 Limonada 2003

un reel mio con lo mismo que estoy diciendo

noticias reels de moda chicas no sigue viendo... busca otra persona o # de lo que digo.

y termina con la persona bajo la sábana con el brillo del cel a todo dar

3 VIDEOS

Principales

- TIK TOK
- IG (Reels)
- YouTube
- WS

Escenas que me imagino:

1:00am persona viendo redes x horas

buscamos escenas del mundo yo salgo

scrolling Down.

Finales con el nombre del video.

- Tema 1. Baja Autoestima

- Tema 2. Procrastinación

- Tema 3. Para que realmente son las redes sociales

Red # estamos enredados.

Moralejas

- Las redes incentivan una baja Autoestima
- TIKTOK, sonido del reloj, tu tiempo corre.
- Dale un uso "curioso a las redes".

Referencias audiovisuales

<https://youtu.be/lw1TaPifnDI>

<https://youtu.be/zC4kW7HYc7A>

<https://youtu.be/s-3M2e366M4>

<https://youtu.be/YVoPamzKr3k>

<https://youtu.be/FraqWdgPiu4>

<https://youtu.be/dRl8ElhrQjQ>

https://youtu.be/8pD_U0uDXxk

Bibliografías

- <https://youtu.be/guStACMAov8>
- <https://youtu.be/KgijN8WPBt4>
- <https://youtu.be/HYTg7zB5IpU>
- <https://youtu.be/2QPxxGjkMlk>
- <https://youtu.be/OmM7eSLtWGA>
- <https://youtu.be/ZYM5CyxHhGg>
- <https://youtu.be/JzniSM2tBWts>
- <https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que-sirve/>

Moodboard

